

4月 クリスマスの 銀食器で祝うイースター

Christofle

今月のお気に入り、卓上の芸術品として人々を魅了し続けるテーブルウェア、クリストフルです。創立は1830年。フランス王ルイ・フィリップ(1773~1850年)が王室御用達に認定してから名だたる著名人に愛用され、世界が認める銀製品のトップブランドとして君臨しています。

クリストフルの銀メッキの厚みは一般的なメッキの10倍以上の40ミクロン。これが親子3代で使える「財産」と称賛されるゆえんです。そしてこの厚さがあるからこそ、さまざまな文様で装飾できるのです。カトラリーは何度も買うものではありません。上質なものを1つ買うとしたら、長く使えて孫の代にも伝えることができるクリストフルをおすすめします。純銀製のカトラリーは高価なことからはなかなか手が出ませんが、クリストフルの銀メッキはとても厚いので、銀メッキ製品でも十分楽しめるのではないかと思います。

ちょっと油断するとすぐにくすんでしまうから銀食器はどうも、という方にはステンレス製のものをおすすめします。ケースに入ったものでとテーブルに置いてもさまになりますし、カウンターに飾っていても素敵ですね。

Pearl (パール、1876年製作)

歴史あるクリストフルには蚤の市でお宝を見つける楽しみもあります。これは昨夏、パリのヴァンプ蚤の市で見つけたもの。3本ずつでナイフがないこともあって破格のお値段で購入。



Pearl (パール)



写真上 Marly (マルリー、1897年製作)
写真下 Malmaison (マルメゾン、1967年製作)

大石育子
インテリアコーディネーター、食空間プランナー、英国式紅茶インストラクター、日本フィンガーフード協会認定講師、食空間プロジェクト(FSPJ)認定サロン、初級ディプロマ発行校 Atelier de Ikuko New York 主宰、「東京ドーム・テーブルウェアフェスティバル」特別審査部門で2019、2020年と2年連続入選、2020年、テーブルウェア・コーディネーター部門入選、特別審査部門・奨励賞受賞、日本クラブカルチャー講座講師。
<http://atelierdeikukony.amebaownd.com>



新型コロナウイルスのまん延により、ニューヨーク州は現在、外出禁止とソーシャルディスタンスが命じられています。外出禁止も20日以上となり、ストレスを感じていらっしゃる方も多いと思いますが、ご自宅での楽しみ方を見つけるまたとない機会ではないかと思えます。そこで今回は、春の訪れをご自宅でお祝いするイースター(復活祭)のテーブルをご紹介します。

イースターを象徴する色の黄色と、お料理にも黄色(卵)を使うので、テーブルは色味を抑えた白、緑、黒、シルバーでモダンなスタイルに仕上げました。いつもと違った大人スタイルのイースターでNY流を楽しみましょう。



Mood Skyline
(ムードスカイライン)

カジュアルなテーブルでもしっくり馴染み、オブジェとして飾っても素敵なムード。2019年7月に主要展開する7カ国限定で発売されたのがスカイラインシリーズです。パリ、ロンドン、ニューヨーク、日本、ドバイ、上海、香港の象徴的なモニュメントがデザインされており、各都市のみで販売しています。



Let's Cook!

「バタフライカップケーキ」

市販のプレーンなカップケーキを使います。上の部分を円錐型にカットし、レモンカードと生クリームを塗ります。

切り取った生地を半分にかットして逆向きに蝶の羽のように飾ります。粉砂糖をふって出来上がり。



連載第4回

うっわに

恋して

お気に入り
NY12か月の暮らし



今月のOne Pointレッスン

「シムネルケーキ」

英国やアイルランドではイースターの一環としてイースターサンデーの3週間前に母の日があります。奉公に出た娘たちが故郷の母親に持ち帰ったのがこのシムネルケーキ。シムネルはラテン語でSimila (上質な小麦粉)の意味。上に乗っている飾りはマジパンで、11個並べるのが決まり。これはイエスの12弟子からユダの1を除いた数字。マジパンの表面に少し焼き目を付けたものが多く、色は黄色が一般的ですが白いものもあります。私は焼き色を付ける代わりにシナモンをふって仕上げます。

お味はというと、ドライフルーツがぎっしり入りラム酒が効いた重厚感のあるもの。わが家ではドライフルーツとラム酒の量を減らしています。

今月のお茶

「Ralph's Coffee」

アッパーイーストサイドのラルフ・ローレン・ブティック内のカフェは、お買い物やランチの後にちょっと一休みするのにぴったり。小さいながらもとても落ち着く空間です。店名のとおり、コーヒーのほうが有名ですが紅茶もなかなかのお味。Harney & Sonsがラルフ・ローレンのためにブレンドした茶葉を使用。コーヒー豆はLa COLOMBE。



写真左・緑色の缶が紅茶(13ドル)、写真右・缶入りコーヒーはギフトセット。通常は右下の袋入り(17ドル)