

DAILYSUN

NEW YORK

Delivered Daily

FRI (金)
2/20.2026
No.5054

ニュージャージー補習授業校

2026年度
新規教員募集中

Email: njws@jwsnj.org Web: www.jwsnj.org

NEX NIPPON EXPRESS

海外引越

DAILYSUN NEW YORK LLC

www.dailysunny.com
info@dailysunny.com

デイリーサンに関するお問い合わせは
For all advertising inquiries, please contact us.

Email: advertisement@dailysunny.com

Phone: 646-327-6443

日本の若手デザイナー輝く



「グローバルファッションコレクティブ (Global Fashion Collective)」1月14、15日に開催 (photos: Miyu Nagata)

NYファッションウィーク

世界中のファッショントレンドが一堂に会するニューヨーク・ファッション・ウィーク。2月13日～16日にかけて行われ、今回その中で、まだ世界的には知られていない才能ある若手デザイナーや独立系ブランドの輩出に力を入れる「グローバル・ファッション・コレクティブ (Global Fashion Collective)」に潜入。日本人デザイナーの活躍に密着した。

セレブだけじゃない、ファッションウィーク

世界中からセレブリティがゲストとして訪れる有名ブランドのコレクションにスポットライトが当たるニューヨーク・ファッション・ウィークだが、今後の活躍に期待がかかる“期待の星”が発掘されるのも魅力の一つ。

(P2へつづく)

新井 美由希
Dream Together
CBC AMERICA LLC
www.cbcafrica.com/

SAPIX
INTERNATIONAL
NORTH AMERICA
体験授業受付中

ビジネスカードは
ヒカリ印刷
特急名刺 (即日仕上) も取扱中。
事務用紙の印刷・販促グッズ
212-302-8868
order@hikaritype.com www.hikaritype.com

Yamazirushi
All Natural
Yuzu-It
YUZU PEPPER SAUCE
液体
柚子こしょう

尾崎真由美会計事務所
タックスリターン | IRS監査プロテクションプラン
IRS対応年間無制限
1-(877)827-1040 E-mail: info@1040me.com ウェブサイト: 1040me.com



デイリーサン・インスタグラム
DAILYSUN
NEW YORK

インスタだけの
情報もあるよ!

https://www.instagram.com/daily_sun_new_york

北米最大級のアジア系ネットスーパー

Weee!

人気アイテム大放出！
今週のお買い得品



ほっけ 干物
鹿児島産 2枚入り
\$12.99 → \$10.88



マルちゃん
焼きそば 3食入り
\$4.49 → \$2.88



カルビー
フルグラ 350g
\$9.99 → \$6.28



味の素 ポーク&チキンギョーザ
餃子 冷凍 700g
\$11.99 → \$9.88



豚バラ 厚切りスライス
6mm 冷凍 1ポンド
\$7.99 → \$6.28



宗家(チョンカ)
白菜キムチ 400g
\$6.49 → \$4.68



デコポン
箱入り 4ポンド
\$11.99 → \$9.88

注目コンテンツ！
白菜の使い切りアイデア

冬に大活躍の白菜。でもいつも同じ料理に使ってしまう…。そんなあなたに新しいアイデアをご提案します。定番の鍋はもちろん、サラダや浅漬けなど、かんたんに調理できる一工夫がいっぱい。

くわしくはサイトのバナーからどうぞ！

今週のお買い物リスト

白菜まるごと
かしこく使い切り



Weee!はココがポイント!

- NYエリアは最短で明日お届け可能
- 初回注文は合計20ドルクーポンプレゼント
- 取扱い商品は100,000点以上
- 日本語に対応しています

この広告をタップして
お買い物に行く



※セール内容はご利用エリアによって変動する場合があります。



DAILYSUN New York News

文化/アート

日本の若手デザイナー輝く NYファッションウィーク

(P1からつづく)「グローバル・ファッション・コレクティブは、ファッション関係者や世界中のメディアに向けて発表する絶好のチャンスを活かし、「新たな才能」をプレゼンテーションし続けている。

そして同ショーの特徴は、日本を中心とするアジア諸国のデザイナー参加率の高さ。今回はアメリカ、インド、中国、台湾、そして日本からは3組のデザイナーが参加した。

着物ジャケットというユニークなアイテムで海外のファンを虜にする「おうち(OUNCHAN)」を手がける渋谷純子さん、弱冠20歳ながら初のニューヨークでのコレクション披露を成功させたMarika Suzuki(マリカスズキ)さん、そして日本の伝統工芸品を独自の世界観で“表現”へと昇華し続けるアーティスト、Ao Miyasaka(アオミヤサカ)の日本人デザイナー3人が会場を盛り上げた。

弱冠20歳「成人式に出る時間も惜しんで…」

「人生で一度は出てみたかったニューヨークの舞台。緊張して顔が真っ赤に(笑)」と話すのはMarika Suzukiさん。廃棄予定だったペットボトルやテキスタイルなどを使用しながら、鮮やかな色使いと立体的なシルエットで「体に触れる空間的なアート」を作り出したMarikaさん。コレクションは、自身の0~18歳の軌跡をたどるように構成されている。

「ちょうどこのショーにスカウトしていただいたのが18歳のとき。成人式に出る時間も惜しんで、人生初のファッションショーに挑みました。今回の衣装にも映画からのインスピレーション…

…続きはウェブへ

あわせて読みたい

[アメリカで引っ張りだこの日本人メイクアップアーティスト Kento Utsubo「ランウェイで完成形を見たときの達成感」](#)

交通

「プレエコ」マイレージ比較 有利なのはどのエアライン?



予算さえあれば、長距離フライトではプレエコを使いたいとする利用者も多い。写真はイメージ (photo: unsplash / Alexander Schimbeck)

長距離国際線で「エコノミーより快適、ビジネスクラスよりリーズナブル」な座席として注目されているプレミアムエコノミー(略してプレエコ)。特典航空券での利用価値が高い一方で、どのマイレージプログラムを使うのが最も“お得”かは一概には言えない。しかし、商業航空関連のニュースサイト、**シンプルフライング(Simple Flying)**が興味深い分析をしている。

「最強のマイル」は存在するか?

結論から言って、単一の最もお得なマイレージプログラムは存在しない。マイル必要数は航空会社や路線、時期によって変動し、同じプログラムでも特典航空券よりアップグレード(有償エコノミー

からの座席変更)を使う方が価値が高い場合もある。必要なマイル数だけで評価するのではなく、現金運賃との比較や座席の空き状況、提携航空会社の活用といった総合的な判断が重要だという。

大西洋路線では「Flying Blue」「AAAdvantage」が高評価

複数のプログラムを比較した結果、特に評価が高かったのは、エールフランス/KLMの「Flying Blue」とアメリカン航空の「AAAdvantage」…

…続きはウェブへ

あわせて読みたい

[エコノミー席が最も広い航空会社はどこ? 日本のあの会社は業界トップクラスか、2026年時点まとめ](#)

最新情報 はこちら

SAKAI 不動産

卓越した交渉・抜群の信頼性、NYビジネス経験40年のNY不動産エキスパート
sakai@sakaifudosan.com
212-286-9266/917-679-7515

店舗売り NEW!
*West 50's Avenue 沿い、ラーメン、寿司屋さんには最高。「居ぬき」です。キッチン、内装は綺麗です。\$15,000/月お買い得です。Keyは交渉次第で…

[Small Office] NEW!
Grand Central駅近い、約150-200SF、2-3人用。\$1200/1300(限られてスペースあり) ご連絡下さい。917-679-7515

ホテル/売り出し NEW!
Midtown Eastで魅力的なホテルが売り出し中です。お部屋は90ユニットあります。150SF-220SFの小さなまとしたユニットが多いです。\$180-320/dayです。値段は\$50Million.

***Midtown Hotel- NEW!**
【寿司バー】の共同経営者むメール下さい sakai@sakaifudosan.com

M&A 会社・店舗、買います/売ります。ご相談ください。

商業不動産、コンド、レンタルアパート、投資、レストラン、店舗、オフィス等のエクステンション(延長)、リニューアル(更新)等のリース交渉も評判抜群のSakai不動産に御連絡下さい。

いいね!
facebook
最新情報を今すぐチェック!
www.facebook.com/dailysun

DAILYSUN 随時更新! おもしろおかしな SAKAIの ニューヨーク・ブログ

NEX NIPPON EXPRESS

For Where You'll Go Next

海外引越

We Find the Way

文化 / アート、社会

バッド・バニーが再現したバー スーパーボウルで大注目



ハーフタイムショーにも登場したマリア・アントニア・キー(通称トニータ)さんは、いつもカウンター席に座っている。写真をお願いすると笑顔で応えてくれた

2月8日に行われたスーパーボウルのハーフタイムショーで、世界中の視線を一夜にして集めたブルックリンの小さなバーがある。ウィリアムズバーグにある「トニータ(Tonita)」こと、「カリビアンソーシャルクラブ(Caribbean Social Club)」だ。

パフォーマンスを披露したのは、プエルトリコ出身のバッド・バニー(Bad Bunny)。レディー・ガガ(Lady Gaga)やリッキー・マーティン(Ricky Martin)といったゲストも登場し、会場の熱気は最高潮に達した。その華やかな舞台の中で再現されたこのバーの存在が、なぜこれほどまでに人々の心を打ったのか。

編集部が実際に現地「トニータ」を訪れて分かったのは、そこが単なるローカルバーではないという事実だった。ブルックリンの小さなバーを訪れて分かった、バッド・バニーのショーの意味

プエルトリコ出身のバッド・バニーは、英語が主流の

アメリカ音楽界で、ほぼ一貫してスペイン語で歌い続けてきたアーティストだ。それでも世界のチャートを席卷し、トップに立った。そして今回、スーパーボウルのハーフタイムショーという歴史的な舞台上、彼は改めて自分のルーツを堂々と掲げた。

ステージ上に再現されたのは、ウィリアムズバーグのカリビアンソーシャルクラブ。地元では「トニータ」の愛称で親しまれる、1974年創設のプエルトリコ系コミュニティの拠点だ。

木曜の午後5時ごろ、実際に訪れてみた。店内にはプエルトリコの国旗が掲げられ、バッド・バニーの曲が爆音で流れている。スーパーボウルのハーフタイムショーに登

...続きはウェブへ

あわせて読みたい
スーパーボウル観戦中、何食べ？ ニュー Yorker の定番は「あのフード」だった

文化 / アート、社会

アメリカZ世代は日本が憧れ 「礼儀正しさ」「ポップカルチャー」「食文化」



日本では物価高に伴い、「コンビニ離れ」が進んでいるとの報道もあるが、旅行者や単身者には欠かせない存在。都市圏のコンビニでは外国人観光客を見かけることも少なくない (photo: Unsplash / Julien)

Z世代の旅行者が記録的な数で日本に押し寄せている。アメリカンエキスプレスの旅行データによれば、Z世代とミレニアル世代の日本旅行への予約は2019年以降1300%急増。その多くが、自国ではもはや見出せないという「日常的な礼儀正しさ」を求めているという。時間通りに到着する電車、街にはごみひとつなく、見知らぬ人に対しては礼儀正しい...日本は「行きたい国」から「理想のライフスタイル」へと変化した。なぜ今、アメリカの若い世代を惹きつけるのか。5日付のフォーチュンが分析している。

ソフトパワーを輸出する文化大国

ここ数十年、日本は経済大国から、たまごっち、ポケモン、NARUTOなどを輸出する文化大国へと徐々に変化してきた。ハーバード大学の政治学者、ジョセフ・ナイ氏は、この種の影響力を「ソフトパワー」と呼ぶ。これは軍力ではなくアイデアや美学、エ

ンターテインメントに基づく静かな魅力で、分断や混乱が続くトランプ大統領のアメリカとは対照的に映る。

「フランスもの」から「日本もの」へ

Z世代の憧れの地として台頭する日本は、ステータス観の変化も映し出している。日本通の著名ブロガー、ノア・スミスさんは「かつてアメリカで高級感を定義していた『フランスもの』が、今ではミシュラン星付きのおまかせカウンターからミニマルな家庭用品に至るまで『日本もの』がその地位を占めている」と話す。東京はミシュラン星付き店の多さでも知られるが、若者が称賛するのは高級料理よりも、コンビニのおにぎ

...続きはウェブへ

あわせて読みたい
日本の雑貨をNYへ——北米最大級の雑貨展でDECO BOKOが仕掛ける「ジャパン戦略」

E.53 Wellness
カイロプラクティック / フィジカルセラピー / ピラティス / マッサージ / 指圧 / 鍼灸

カイロプラクティック 今週のオススメ

しんぎゅう **鍼灸**

ピラティスリフォーマー個人セッション

フィジカルセラピー

日頃の疲れを癒す マッサージ・指圧

簡単！予約も LineID @wg1206s

予約制 212-980-4211
月-日: 10:00 - 20:00 各種保険適用
http://e53wellnessny.com

健康保険の確保、学術的実用性など日本ならではの強みをお伝えさせていただきます。
オフィスマネージャー 川村 浩代

211 E. 53rd St. (bet. 2nd & 3rd Aves.)

dailysunny.com

We NY

DAILYSUN NEW YORK

www.windelsmarx.com

総合法律事務所 ワインデルス・マークス・レーン & ミッチェンドルフ法律事務所

Private Client Services, Estates & Trusts Practice Group

● 国内外エステートプランニング ● 国内外ビジネスプランニング
● 国際相続 ● 遺言 ● 遺産管理 ● 遺産税 ● 事業継承 212.237.1068

弁護士 Gary S. Moriawaki, Esq. 212.237.1068 gmoriawaki@windelsmarx.com

弁護士 Reiko Takikawa, Esq. 212.237.1073 rtakikawa@windelsmarx.com

WINDELS MARX Windels Marx Lane & Mitchell LLP
156 W 56th St. (bet 6th & 7th Ave)
New York New Jersey Connecticut

事業継承のニーズが高まっています

事業売却をお考えの方 詳しくは **ご連絡ください**

米国と日本 両方面からサポートする

株式会社 Horizon Global Management & Integration (HGMI)

米国オフィス 305 East 47th Street, 10th Floor New York, NY 10017 TEL 646-470-9915

日本オフィス 〒160-0023 東京都新宿区 西新宿3-3-34-1507 TEL 050-3557-3806

Email info@horizongmi.com https://www.horizongmi.com

デイリーサン・インスタグラム **DAILYSUN NEW YORK** インスタだけの情報もあるよ!

https://www.instagram.com/daily_sun_new_york

グルメ、くらし

州別「お気に入りファストフード」 気になるNY、NJは？



ニューヨークで最も人気があったのは、地元発祥のバーガーショップ、Shake Shackだった
(Map: ビジュアルキャピタリストの地図を基に本紙が作成)

アメリカではハンバーガーやピザなどのファストフードが食文化の象徴として広く親しまれているが、支持されるチェーン店は州ごとに大きく異なることが、このほど明らかになった。

金融情報サイトの**ファイナンスバズ (FinanceBuzz)**のデータによれば、全50州とワシントンD.C.の中で最も多くの州で1位となったのはウェンディーズ(Wendy's)で、6州で「お気に入り」に選ばれた。次いで、ドライブイン形式で知られるソニック(Sonic)が5州で首位を獲得している。人気度はGoogleトレンドの検索スコアを基に、人口10万人当たりの店舗数で補正して算出した。

◆人気は「全米一強」ではなく分散型

今回のデータでは、州ごと

の1位として計28のチェーンが登場。うち15ブランドは1州のみで首位となっており、全体として人気が大きく分散しているのが特徴だ。ウェンディーズが支持を集めた州はモンタナからペンシルベニアまで広範囲に分布。一方、ソニックを選んだ5州は同社の本拠地オクラホマ州周辺に集中している。また、ウェンディーズとソニックに続き、サブウェイ(Subway)とジミー・ジョンズ(Jimmy John's)がそれぞれ3州で1位となり、3位タイとなった。

[…続きはウェブへ](#)

あわせて読みたい

[アメリカで「高級化」するファストフード、値段が高すぎるチェーン6店とは](#)

社会

アメリカ人「自国を誇りに思わず」 最新調査から判明



「現政権を批判できる自由を誇りに思う」と答えた民主党支持の女性もいた。
写真はイメージ (photo: Unsplash / Aaron Burden)

ピューリサーチセンターは17日、「自国の誇り」に関する調査結果を発表、アメリカ人は自国の政治制度や文化、歴史に対して誇りを抱いているわけではないことが明らかになった。同センターは2025年、25カ国3万人以上の成人を対象に、自国を最も誇りに思う理由を自由回答で聞いた。その結果、少なくとも人々が「誇りに思えない」と答えていた。

誇りを感じない人が2割以上に上ったのはイギリス、ナイジェリア、スペイン、ハンガリー、アメリカなどで、イギリスでは「誇りに思えない」(29%)が「イギリス国民であることを誇りに思う」(25%)を上回った。アメリカでも「自由を誇りに思う」(22%)とほぼ同水準で「誇りに思えない」(20%)が挙がった。日本はネ

ガティブ評価で、25カ国中16位だった。

理由として最も多いのは、現政権や政治指導者への不満だ。腐敗や「民主主義の後退」を指摘する声も目立つ。さらに、物価高や住宅価格の上昇、低賃金、失業など経済的不安も大きな要因となっている。移民政策を巡る賛否や、国際社会での立ち位置への不満も挙がった。

また、多くの国で与党を支持しない層ほど「誇りに思えない」と答える傾向が強い。ハンガリーでは、与党と距離を感じる人の方が22ポイント

[…続きはウェブへ](#)

あわせて読みたい

[2025年の「世界幸福度ランキング」日本は何位？フィンランドは8年連続でトップ](#)

日経電子版の法人契約
日経を読んでいる組織は強い

北米・中南米で1,000社以上導入

日経経済新聞

DAILYSUN NEWYORK

デイリーサンズの広告に関するお問い合わせは
For all advertising inquiries, please contact us

Email advertisement@dailysunny.com

☎ 646-327-6443

早稲田アカデミー NY校 川村先生の 知って安心! 帰国入試情報室 Vol.11

勉強を始める前に考えておきたいこと ～学年や成績より大切な準備～

新年度を迎える2月は「これからの勉強」について考え始めるご家庭も多い時期です。すぐに何かを始める必要はありませんが、後になって大きく差がつくのは、勉強そのものよりも、その前段階の“準備”です。今回は、非受験学年の今だからこそ意識しておきたい、学びの土台についてお話ししましょう。

新しい年が始まり、周囲では少しずつ「次の学年」や「これからの勉強」の話題が聞こえてくる時期です。実際に当塾でも2月から新年度が始まり、気持ちを新たに授業に、宿題に、子どもたちはそれぞれ一生懸命取り組んでいます。とはいえ一般的には「まだ低学年だし」受験は先の話」と感じているご家庭も多いのではないのでしょうか。実際、今すぐ何かを詰め込む必要はありません。ただ、この時期だからこそ考えておいてほしいことがあります。それは、勉強を始める前の“準備”です。

ここでいう準備とは、問題集を買うことでも塾を探すことでもありません。もっと手前の、日々の過ごし方や考え方の部分です。これまで多くの子もたちを見てきて感じるのは、後になって大きく伸びる子ほど、早い段階で「学ぶ

姿勢」が自然と身に付いているということです。

例えば、宿題や課題に取り組むとき。「早く終わらせよう」とする子と「まず何をすればいいか」を考える子では同じ時間でも中身が全く違います。後者の子は、最初は時間がかかっても自分で考える癖が少しずつ積み重なっていきます。この差は学年が上がるほど、そして内容が難しくなるほど、はっきりと表れてきます。

また、「できた・できない」だけで終わらせないことも大切です。答えが合っていたとしても「なぜそう考えたのか」「どこで迷ったのか」を振り返る経験がある子は、次に同じような場面に出会ったとき、確実に成長しています。反対に、正解だけを追いかけていると見た目の成績は良くても、あるところで伸びが止まってしまうことがあります。

もう一つ、ぜひ意識してほしいのが「机に向かう前の習慣」です。年齢が上がるにつれて自然と机に向かって勉強する時間は増えていきます。ただ、その前段階として大切なのは「机の上を整える」ことです。机の上が散らかっていると、集中しようとしても気が散りやすくなります。逆に、必要なものだけが並んでいる状態は、それだけで「今から取り組む」という気

持ちを作ってくれます。

低学年のうちは長時間机に向かう必要はありません。その代わり、「使い終わったら片づける」「勉強を始める前に机をきれいにする」といった小さな習慣を積み重ねていくことが後々大きな力になります。こうした準備ができている子は、学習内容が難しくなっても自然と机に向かえるようになっていきます。

家庭でできることは決して特別なことではありません。毎日長時間勉強させる必要もありません。むしろ「今日はどんなことを考えたの?」「難しかったところはどこ?」と、結果ではなく過程に目を向ける声かけのほうが子どもの学びを支えます。うまくいかなかった日があっても、それを責める必要はありません。「そういう日もある」と受け止めてもらえる安心感が次の挑戦につながります。

勉強は、ある日突然できるようになるものではありません。日々の小さな積み重ねの中で「考えること」「続けること」、そして「整えること」が少しずつ形になっていきます。学年や成績を気にする前に、まずはこの土台づくりから。2月はその一歩を静かに踏み出すのにちょうど良い時期なのかもしれません。

早稲田アカデミー NY校
川村宏一 (かわむら こういち)

早稲田アカデミー USA 取締役・NY校現地代表。2002年に早稲田アカデミーに入社後、校舎で7年間にわたり講師を務め、その後、高校受験部門にて英語科目の責任者を担当。現在の早稲アカ英語科システムの礎を築いた後、国際部に異動し、英語専門校舎の統括責任者に就任。2023年3月から現職。早稲田アカデミーの教育理念である「本気でやる子を育てる」を、海外においても実践している。お問い合わせは(メール: newyork@waseda-academy.com)まで。



求人情報

求人広告、掲示板掲載の
お申し込みはこちら ↓ ↓



NEW JERSEY フルタイム

NJ補習授業校 事務長急募

【雇用形態】フルタイム
【勤務地】NJ 補習授業校事務所 (Englewood Cliffs, NJ)
【募集内容】勤務日：火曜から土曜 勤務時間：9:30 ~ 17:00 給与レンジ：60,000ドル/年 前後ワード / エクセル必須 労働可能な VISA をお持ちの方
【応募先】NY 日本人教育審議会事務局 担当：倉西 (jei@jeiny.org)
【会社情報】ニューヨーク日本人教育審議会



NEW JERSEY パートタイム

NJ補習授業校教員募集

【雇用形態】パートタイム
【勤務地】ニュージャージー州パラマス
【募集内容】土曜日の補習校 (初・中・高部) 勤務時間：8:50~14:35 給与：週 \$360 程度 (交通費支給、会議等の手当あり) 2026年4月11日から (事前研修あり)
【応募先】Tel: 201-585-0555 (内線 17) メール：NJWS@jwsnj.org 原田教頭まで
【会社情報】ニュージャージー補習授業校



NEW JERSEY 正社員、パート

引越業務スタッフ募集

【雇用形態】正社員、パート
【勤務地】米国 主要各都市
【募集内容】引越作業現場で活躍できる方を募集しています。経験不問。引越作業員として、お客様宅で作業と接客が出来る方、体力に自信のある方歓迎！
【応募先】履歴書をメールでお送りください Hikhoshi.Ask@nipponexpress.com
【会社情報】NX アメリカ (旧米国日本通運)



MANHATTAN フルタイム・パート

ドクターズオフィス事務・受付

【雇用形態】フルタイム・パート
【勤務地】211 East 53rd Street New York, NY 10022
【募集内容】ドクターズオフィスでの受付、事務全般。フルタイムまたは、週2~3回の勤務。日英バイリンガルな方。明るく人と接するのが好きな方歓迎。
【応募先】Tel: 212-980-4211 Mail: e53wellness@gmail.com
【会社情報】East 53rd St Chiropractic and Wellness

E.53 Wellness

毎日メルマガ配信中！



DAILYSUN

NEW YORK

タップして登録！



mailmag@dailysunny.com

空メールをお送りください。それで登録完了となります。

掲示板

求人広告、掲示板掲載の
お申し込みはこちら ↓ ↓



NY, NJ サービス

パソコンやウェブお任せください

パソコン設置・修理、ウェブサイト構築ご相談ください。個人およびスモールビジネスの方もお気軽にご連絡ください。

【会社情報】
Arisu Communications LLC
hisa@arisu.us
914-902-0300 (田辺)



MANHATTAN サービス

通院整体・指圧 NYで25年の経験

ぎっくり腰/腰痛/首/肩こり/膝痛/XO脚/目まい/即効小顔矯正/骨盤調整 50-55分 \$110
整体と指圧の施術で優しい治療 即効性有！セルフケアサポートも

【会社情報】通院整体
☎973-951-2939(出張可)
151 W. 30th St., 3rd FL., NY



MANHATTAN 不動産

アッパーウエスト スペース貸出

教室・会議・イベントに適したスペースをお貸します。アッパーウエスト、最寄駅 (103 St) 徒歩3分！用途相談。ご興味ある方、メールにてご連絡ください。

【会社情報】DAILYSUN NEW YORK
Mail: info@dailysunny.com


