

教育関連記事

エデュサン
edusun

2

2026 / No.124



ニューヨーク地区で日本語を学ぶ高校生 465 人（計 17 校）が 2 月 12 日、ハンター大学で行われた文化祭に参加、大学生と交流しながら日本文化を楽しんだ（写真：ハンター大学日本語・日本文化コース）

1. 教育レポート

- ◆「世界をつなぐ架け橋に」北米三菱商事社長を招き特別授業
育英サタデースクール・ポートワシントン校
- ◆縄跳びで育む「挑戦する心と応援する心」
育英サタデースクール・マンハッタン校
- ◆楽しみながら生活や算数、国語学ぶ「お店屋さんごっこ」
育英サタデースクール・マンハッタン校
- ◆日本語を学ぶ高校生の祭典「文化祭」を開催
北東部日本語教師会、ハンター大学、ジャパン・ソサエティー

2. NY 教育関連ニュース

- ◆NYでも議論「子どものSNS依存は誰の責任？」 Metaなどを巡る歴史的裁判開始
SNSにハマるのは“仕組み”のせい？
- ◆日本発のBLがNYでブームに マムダニ市長の推薦で図書館のダウンロード数が急増
- ◆NY州は教育支出で全米トップ、生徒の学力は最下位 巨額支出は生徒の学力向上につながらず
- ◆アメリカで子どもを1人留守番させるのは違法なの！？ 州ごとに大きな違いも
- ◆なぜアメリカの若者は“日本”に憧れを？ 理由は「礼儀正しさ」「ポップカルチャー」「食文化」など
- ◆アメリカのZ世代で「トランプ離れ」進む…なぜ？ 複数の世論調査から判明



エデュサン
edu sun

1. 教育レポート

EDUCATION REPORT

「世界をつなぐ架け橋に」北米三菱商事社長を招き特別授業

育英サタデースクール・ポートワシントン校

2026.2.7

育英サタデースクール・ポートワシントン校は2月7日、北米三菱商事会社社長の河手哲雄さんを迎え、社会科の特別授業を行った。河手さんは、中学部・高等部の生徒30人を前に世界を舞台に活躍する「商社マン」の体験を語った。

授業の冒頭では同社が展開する8つの事業分野を紹介。エネルギーや資源、食料、インフラなど、普段は意識することの少ない領域が私たちの暮らしを支えていることを具体例を交えながら解説した。また、当初は2拠点から始まったビジネスが現在は約30の拠点およびグループ会社へと拡大していること、同社が、日本とアメリカ、さらに世界をつなぐ架け橋として重要な役割を果たしていることについて、事例を挙げて紹介した。生徒たちはうなずきながら真剣な表情で聞き入っていた。

続いて行われた質疑応答では、生徒たちから将来の夢や進路に関する質問が数多く寄せられた。「将来、英語を使って世界で働くにはどうしたらいいか」との質問に対し河手さんは、「英語が話せること以上に、初めて会う相手と会話を重ねて関係を築いていく力が大切。相手の言葉や文化が分からなくても、相手を理解しようとする姿勢が求められる。海外で育っている皆さんは、既にその力を自然と身に付けている」と、力強い言葉で励ました。

「将来、物理や心理学を学びたいと考えているが、商社の仕事でどのように生かされるのか」との質問には、「例えば、地下約3キロメートルの深さにあるガスを採掘するには物理の知識が不可欠。心理学は、多くの人と関わりながら仕事を進める中で、相手の考えを理解し、納得してもらえる説明をするために大いに役立つ」と回答。学びが実社会でどのように生かされるのかを、事例とともに示した。

今回の特別授業は生徒にとって、自らの将来の学びや働き方について考える貴重な機会となった。(情報・写真提供：育英サタデースクール・ポートワシントン校)



河手さんの特別授業を受ける中・高校生たち。国際ビジネスの最前線で培われた河手さんの圧倒的な話術に、グイグイ引き込まれていった

縄跳びで育む「挑戦する心と応援する心」

育英サタデースクール・マンハッタン校

2026.2.7

育英サタデースクール・マンハッタン校は2月7日、「なわとび大会」を開催した。同校で縄跳びは小学部が第2学期から取り組んでいる。アメリカの学校では行われることが少ない、縄跳びを通して、技術の習得と挑戦する気持ちを育み、仲間を応援する心を養うことが目的。

今年度は、2学年ごとに分かれて実施。最初の演目では、各グループが1分間ずつ縄跳びの技を披露した。低学年（1、2年生）は前とびやケンケン跳びを、中学年（3、4年生）はグー・チョキ・パー跳びや駆け足跳びに挑戦した。高学年（5、6年生）は、あや跳びや交差跳び、二重跳びといった難度の高い技を次々と決め、学年ごとの成長が感じられる発表となった。「いっぱい練習してきたよ」「めっちゃ跳ぶよ！」と意気込んで技を披露する子どもたちで会場は熱気に包まれた。

続いて行われた前跳び持久競争は、失敗した子どもから順に座っていき、最後まで跳び続けた子どもが学年の優勝者となる形式で行われた。残り数人になると、「がんばれ」「いけるよ」「あと少し」といった声援が体育館中に響き渡った。自分自身を奮い立たせながら挑戦する子どもの姿も多く見られ、会場全体に前向きなエネルギーが満ちていた。練習の成果を十分に発揮できた子もいれば、思うようにいかず悔しさをにじませる子もいたが、競技後の表情はどの子も清々しかった。

大会のフィナーレは大縄発表会。教員2人が大縄を回し、各学年で心をつなげて「8の字跳び」に挑戦した。体育専科の教師が大きな声で励ましながらいく回数を数え、子どもたちは一人一人タイミングを見計らって大縄に入っていた。跳ぶだけでなく、くぐり抜けたり回転を加えたりと工夫を凝らした姿も見られ、会場は職員と子どもが一体となって大いに盛り上がった。

今回の縄跳び大会では、結果だけでなく、仲間を思いやり、励まし合いながら最後までやり切る事の大切さを、子どもたち自身が体を通して学ぶことができた。力を出し切れた達成感も、思うようにいかなかった悔しさも、どちらも次の成長につながる貴重な経験だった。（情報・写真提供：育英サタデースクール・マンハッタン校）



体育館中に大きな声援が飛び交った

楽しみながら学ぶ「お店屋さんごっこ」

育英サタデースクール・マンハッタン校

2026.2.8

育英サタデースクール・マンハッタン校の小学部1、2年生は2月8日、生活科の授業で「お店屋さんごっこ」活動に取り組んだ。「お店屋さんごっこ」のお店屋さんの役は1年生が担当し、昨年この活動を経験した2年生が買い物客となる設定で毎年開催、人気の授業の一つとなっている。

同活動は、ごっこ遊びを通して社会の仕組みを学ぶとともに、国語で学んだ「ものの名前」や、算数で学ぶ計算など、複数の教科の学びを結び付けた総合的授業として実施している。

「ものの名前」の単元では、「くだもの」という大きな分類と、「ミカン」「リンゴ」「バナナ」といった具体的な名称との関係を学ぶ。子どもたちは「カフェ」「魚屋」「ペットショップ」の3店舗設定に置き換えて運営。店のコンセプト決定から絵による商品作成、レジ作りなどを一から作り上げた。算数で学んだ計算もお釣りの計算時に役立ち、大きな数でも応用して計算ができていた。使用するお金は、同校独自のお金の単位「ピカ」を採用し、1～50ピカを子どもたちに渡し、それぞれが気に入ったものを購入していく形式をとった。

当日は2年生が買い物客として参加。「いらっしゃいませ」「おいくらですか」といったやり取りが教室内の至る所で交わされた。所持金と照らし合わせて「もう少し安くして」「2つで10ピカにしてくれない？」などと値段交渉をするたくましい姿も見受けられた。

活動を終えた1年生たちは、「売り切れちゃったね、全部でこんなに売れたよ」「おつりの計算が大変だったけど、引き算をがんばったよ」「お店屋さんって楽しいけど、忙しいね」「買ってくれた後に『ありがとうございます』ってちゃんと言えたよ」などと、それぞれが学びを振り返っていた。(情報・写真提供：育英サタデースクール・マンハッタン校)



みんなで絵にした商品と「ピカ」を使って「お店屋さんごっこ」。

お買い物って楽しいね

日本語を学ぶ高校生の祭典「文化祭」を開催

北東部日本語教師会、ハンター大学、ジャパン・ソサエティー 2026.2.12

北東部日本語教師会（NECTJ、斎藤和子会長）は2月12日、ハンター大学とジャパン・ソサエティーと共催で「第31回NECTJ文化祭」をハンター大学で開催した。ニューヨーク地区で日本語を学ぶ高校生465人（計17校）が参加し、大学生らと交流しながら日本文化を楽しんだ。

ブース担当の団体・企業やニューヨーク市立大学各校の学生や教員ボランティアに加え、国際教育フィールド推進（本部東京都）事業に応募した高校生7人と大阪公立大学で、国際ボランティア活動に取り組む大学生6人も日本から参加した。

午前は、各校有志や支援団体・企業による約50のブースで日本文化を体験して回り、和食弁当を楽しんだ後は、劇場に移動してスピーチコンテストやタレントショーを鑑賞した。

タレントショーでは、各校の有志がJポップをベースやバイオリンで演奏したり、創設から13年目というクラークタウン高校の太鼓部も出演し、会場からは応援と多くの拍手が送られた。

スピーチコンテスト決勝大会には7人が参加。ラガーディア高校12年生のミンジュン・キムさんが優勝した。キムさんは「Jポップがわたしに教えてくれた日本語と日本文化」と題して、比喩を使って軟らかく気持ちを伝えること、風景と感情が一つになるという美しい表現など、Jポップが日本語の美しさや日本文化の深さを教えてくれた先生のような存在だと力強くスピーチした。

閉会式では、全米を回る加藤ファミリーが太鼓演奏や獅子舞を披露。ポスターやビデオスキットの優勝者も発表され、Jポップ人気投票では米津玄師の「IRIS OUT」が1位に選ばれた。最後に、ハンター大学日本語・日本文化コースを代表してマアヤン・バルカン教授が「日本語を続けたいと思ったら、この場にたくさんの情報があります」と生徒たちを激励した。ハドソン高校有志による「ソーラン節」では会場から舞台上上がって一緒に踊る生徒も。大盛り上がりの中、幕を閉じた。（情報・写真提供：ハンター大学日本語・日本文化コース）



スピーチコンテストの決勝では、各自が日本や日本語に対する思いを熱を込めて語った。

マイクに向かって話すのは優勝したキムさん



エデュサン
edu sun

2. NY 教育関連ニュース

NEW YORK EDUCATION NEWS



子どもの SNS 依存は社会的問題となっている。写真はイメージ (photo: Unsplash / Emily Wade)

NY でも議論「子どもの SNS 依存は誰の責任？」 Metaなどを巡る歴史的裁判開始 | SNSにハマるのは“仕組み”のせい？

2026.2.2

アメリカで1月27日から、MetaやYouTubeなどの巨大SNS企業を相手取った「子どもの安全」を巡る歴史的裁判が始まった。今回、アメリカで争われているのは、「SNSは偶然ではなく、意図的に子どもを依存させる設計で作られていたのではないか」という点だ。この問いは、日本の家庭にとっても決して他人事ではない。この裁判の行方次第では、世界のSNSビジネスモデルそのものが揺らぐ可能性がある。

■原告は20歳の女性 (K.G.M.)

最初の裁判は、カリフォルニア州のロサンゼルス上級裁判所で行われる。原告は、現在20歳のカリフォルニア州在住の女性で、訴訟ではイニシャルのK.G.M.として匿名で表記されている。

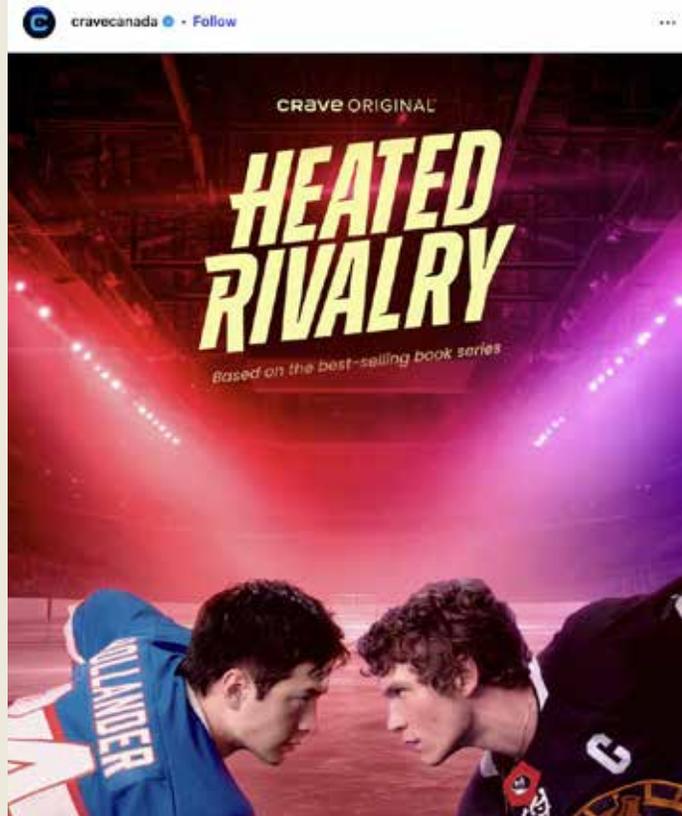
K.G.M.は、8歳でYouTube、9歳でInstagram、10歳でMusical.ly（現在のTikTok）、11歳でSnapchatを利用し始めた。訴状によれば、幼少期から複数のSNSを日常的に使う中で依存状態に陥り、その結果、不安や抑うつ、ボディイメージの問題に苦しむようになったとされている。この裁判は6～8週間にわたって続く見込みで、Meta（旧フェイスブック）最高経営責任者（CEO）のマーク・ザッカーバーグを含む、SNS企業の経営幹部が証言する可能性もあるとされている。

■裁判は、今後のSNS業界の未来を左右する試金石に

今回のK.G.M.の訴訟は、今後の同様の裁判の行方を左右する「ベルウェザー（試金石）」と位置付けられている。既にアメリカでは、個人だけでなく、学区や州政府（司法長官）などによる訴訟が数千件規模で起こされており、今回の裁判の結果が最初の裁判として注目されている。

さらに今夏には、カリフォルニア州オークランドの連邦裁判所で別の裁判も予定されている。そこでは、SNSが「公衆の迷惑（パブリックニューイサンス）」に当たるかどうか争われ、教育現場や州政府が、SNS依存によって生じた若者の治療や対応のコストを負担させられている、という点が焦点となる。

[続きはウェブへ](#)



アメリカとカナダで「社会的現象」を引き起こした連続ドラマ「Heated Rivalry」はシーズン2の制作も決定。日本の「腐女子」の間でも話題に (photo: cravecanada の公式インスタグラム @cravecanada からスクリーンショット = 2025年11月10日)

日本発のBLがNYでブームに マムダニ市長の推薦で図書館のダウンロード数が急増

2026.2.3

日本発のBL（ボーイズラブ）人気はいまや、アジア圏のみならずカナダやアメリカにも波及。ここニューヨークでもホットな話題となっている。

新しく就任したマムダニ市長は1月25日に行われた記者会見で、話題沸騰中の連続ドラマ「Heated Rivalry」の原作となった恋愛小説シリーズを公共図書館で利用できると紹介。屋内で過ごす時間の過ごし方について提案した。

同26日付ニューヨークタイムズによると、マムダニ氏の記者会見後、レイチェル・リード作「Game Changers」シリーズの第2作「Heated Rivalry」のダウンロード数は529%急増。25日のダウンロードの86%はマムダニ氏の推薦後に行われたという。

図書館は24日に同シリーズの無制限コピーをアプリで提供開始し、その後「Heated Rivalry」は5000回以上ダウンロードされた。シリーズ全6冊の累計ダウンロード数は1万3000回を超えており（いずれも図書館広報のデータ）、図書館側は「数字は今後も伸び続けると予想している」と話している。

「Heated Rivalry」は、ライバルチームに所属するクローゼットのゲイ・プロホッケー選手2人と、彼らの長年にわたる秘密の恋愛を描いた物語。カナダの放送局クレイヴが低予算でドラマ化した同名のシリーズは、小説「Heated Rivalry」と「Game Changers」の一部を融合させた刺激的な内容で、ハドソン・ウィリアムズとコナー・ストーリーが主演を務めている。アメリカではHBO MAXで放送。HBOで2025年、最も視聴された番組の一つとなった。

BLは、ストーリーミングプラットフォーム（Netflix, GagaOOLala, Viki）と強力なファンエコノミーに牽引され、カナダとアメリカにおいてニッチなサブカルチャーから主流の人気ジャンルへと急速に成長。従来は若い女性（18～35歳）をターゲットとしていたが、アメリカにおけるBL視聴者は現在、26～45歳の層が半数以上を占めており、ミレニアル世代にも強い訴求力があることを示している。

[続きはウェブへ](#)



州が教育システムを評価する基準を支出額ではなく生徒の習得度とするとき、初めて家族への約束を果たすことになる。写真はイメージ (photo: Unsplash / Nathan Cima)

NY 州は教育支出で全米トップ、生徒の学力は最下位 巨額支出は生徒の学力向上につながらず

2026.2.9

ニューヨーク州のキャシー・ホークル知事は 1 月 20 日、2027 年度予算案を発表。約 400 億ドルを K-12（幼稚園から高校）教育に充てることを明らかにした。州の学校助成金は過去最大規模に達する見込み。1 人当たりの年間教育支出は既に 3 万 6000 ドルを超えており、過去 5 年間で州の教育支出は約 100 億ドル増加した。これにより州の学校支援費総額は 393 億ドルに達し、これはニューヨーク州史上最大規模であり、前年比で 16 億ドルの増加となる。

ニューヨーク州における生徒 1 人当たりの支出額は 19 年連続で全米トップを維持している。州政府は全米トップレベルの支出を、生徒に「卓越する機会」を与えんとする州の「長年にわたる取り組み」の証左として挙げているが、巨額の支出は生徒の学力向上につながっているとは言い難い。3 日付のシティジャーナルが伝えた。

2024 年の教育進捗度評価（NAEP）によれば、ニューヨーク州の中学 2 年生で読解力が習熟レベルに達したのはわずか 31%、数学で習熟レベルに達したのはわずか 26% だった。これらの割合は 10 年以上にわたり 35% 未満で推移しており、支出の増加と成果が比例していない現状が浮き彫りになっている。

一方、マサチューセッツ州では、より低い教育費で全米最高水準の学力を維持している。中学 2 年生の 40% が読解力において習熟レベルに、37% が数学で習熟レベルに達しており、これは全米で最高の習熟率だ。マサチューセッツ州は 2023 会計年度に生徒 1 人当たり約 2 万 3000 ドルを支出しており、ニューヨーク州より約 7000 ドル少ない。同年、ニューヨーク州は生徒 1 人当たり 1344 ドルを学校運営費に充てたのに対し、マサチューセッツ州は 1023 ドルだった。

[続きはウェブへ](#)



子どもを1人にする際の安全確保が重要だ (photo: Unsplash / Sandie Clarke)

アメリカで子どもを1人留守番させるのは違法なの！？ 州ごとに大きな違いも

2026.2.18

「子どもを何歳から1人で家に残していいのか？」保護者の多くが一度は抱く疑問だが、ニューヨーク州ではこの点についての明確な最低年齢を定めた法律は存在しない。

ローワー・ハドソン・バレー（ウエストチェスター、ロックランド、パトナム郡）のニュースサイト、lohudによると、ニューヨーク州法には「〇歳未満は違法」といった具体的な数値基準はなく、子どもに留守番させるかどうかは基本的に保護者の判断に委ねられているという。

■年齢よりも「状況」を重視

ただし、年齢の規定がないからといって自由というわけではない。子どもが危険な状況に置かれた場合や安全が確保されていないと判断された場合は、ネグレクト（育児放棄）と見なされ、児童保護当局が介入する可能性もある。

専門家の判断のポイントは？

- ・子どもの成熟度や判断力
- ・緊急時に対応できる能力（911への通報など）
- ・留守番の時間の長さ
- ・自宅環境の安全性

単純に「何歳だからOK」という問題ではなく、総合的な安全判断が求められるわけだ。

■ニュージャージー州も年齢規定なし

隣のニュージャージー州でも状況はほぼ同じだ。同州も法的な最低年齢は定めておらず、基本的には保護者の裁量に委ねられている。ニューヨークとニュージャージー州では、数字よりも「安全性」が判断基準となっているのが現状だ。

[続きはウェブへ](#)



日本では物価高に伴い、「コンビニ離れ」が進んでいるとの報道もあるが、旅行者や単身者には欠かせない存在。都市圏のコンビニでは外国人観光客を見かけることも少なくない (photo: Unsplash / Julien)

なぜアメリカの若者は“日本”に憧れを？ 理由は「礼儀正しさ」「ポップカルチャー」「食文化」など

2026.2.18

Z世代の旅行者が記録的な数で日本に押し寄せている。アメリカンエクスプレスの旅行データによれば、Z世代とミレニアル世代の日本旅行への予約は2019年以降1300%急増。その多くが、自国ではもはや見出せないと思う「日常的な礼儀正しさ」を求めているという。時間通りに到着する電車、街にはごみひとつなく、見知らぬ人に対しても礼儀正しい・・・日本は「行きたい国」から「理想のライフスタイル」へと変化した。なぜ今、アメリカの若い世代を惹きつけるのか。5日付のフォーチュンが分析している。

■ソフトパワーを輸出する文化大国

ここ数十年、日本は経済大国から、たまごっち、ポケモン、NARUTOなどを輸出する文化大国へと徐々に変化してきた。ハーバード大学の政治学者、ジョセフ・ナイ氏は、この種の影響力を「ソフトパワー」と呼ぶ。これは軍事力ではなくアイデアや美学、エンターテインメントに基づく静かな魅力で、分断や混乱が続くトランプ大統領のアメリカとは対照的に映る。

■「フランスもの」から「日本もの」へ

Z世代の憧れの地として台頭する日本は、ステータス観の変化も映し出している。日本通の著名ブロガー、ノア・スミスさんは「かつてアメリカで高級感を定義していた『フランスもの』が、今ではミシュラン星付きのおまかせカウンターからミニマルな家庭用品に至るまで『日本もの』がその地位を占めている」と話す。東京はミシュラン星付き店の多さでも知られるが、若者が称賛するのは高級料理よりも、コンビニのおにぎりや卵サンドといった手頃で安定した品質の商品だ。

[続きはウェブへ](#)



トランプ氏の熱心な支持基盤である「MAGA」の間にも揺らぎが生じてきている (photo: Unsplash / Natilyn Hicks Photography)

アメリカのZ世代で「トランプ離れ」進む…なぜ？ 複数の世論調査から判明

2026.2.24

トランプ大統領の2期目が始まって1年、大統領の当選に貢献した重要な有権者層が、こぞって彼を見捨てていることが、最近実施された複数の世論調査で明らかになった。若者の間でのトランプ氏への支持はこの1年で急落しており、若い男性の間での支持の落ち込みが特に顕著となっている。今年11月に実施される中間選挙までに「世論が劇的に反転しない限り、共和党が下院の支配権を維持する可能性は低い」との見方も出ている。タイム誌が17日、伝えた。

ピュー・リサーチ・センターのデータによれば、2024年大統領選挙でトランプ氏は、18～29歳（Z世代）有権者の39%の支持を獲得。データ会社キャタリストの24年の選挙の分析によると、トランプ氏は特に若い男性の間で54%の支持を獲得したと推定されている。

エコノミスト/ユーガブ（YouGov）世論調査（2月6～9日実施）

トランプ氏のZ世代からの支持率は、現職2期目において過去最低水準に低下。同世代の有権者の支持率は25%、不支持率は67%だった。これは25年2月時点の支持率50%、不支持率42%から低下している。

ウォール・ストリート・ジャーナル世論調査（1月8～13日実施）

30歳未満有権者の58%が現在、大統領としての彼の業績を不支持。

CBSニュース世論調査（1月14～16日実施）

Z世代におけるトランプ氏の職務支持率が、25年2月のプラス10ポイントから1月中旬にはマイナス32ポイントに低下。

無党派シンクタンク・サードウェイ世論調査（2025年12月8～22日実施）

トランプ氏の職務遂行に対する支持率はZ世代の男性層で低下、支持32%、不支持66%。[続きはウェブへ](#)

OPEN HOUSE



SATURDAY
MARCH 28, 2026



9:30~11:00	< Part 1 > 学院説明会・Information Session
11:30~16:00	< Part 2 > 生徒によるキャンパスツアー・模擬授業、運動部や文化部の紹介、入試個別相談など Campus Tour by Students, Mock Classes, Introduction of Athletic & Cultural Clubs, Individual Consultation (Admissions), and much more!

午前中の催しは学院説明会のみとなります。

学院説明会に参加される方は、その後、昼食(無料)、キャンパスツアー、各種イベントをお楽しみ頂けます。学院説明会に参加されない方は、11時以降にお越しいただき、昼食、キャンパスツアー、各種イベントをお楽しみください。

In the morning, the only scheduled event will be the school information session. Afterwards, those attending the information session can enjoy complimentary lunch, a campus tour, and various activities. If you are not attending the information session, please feel free to come after 11am to enjoy lunch, a campus tour, and various activities.

夏には日本でも説明会が開催されます。

■東京

2026年7月4日(土)

慶應義塾大学 三田キャンパス

■大阪

2026年7月11日(土)

慶應義塾大阪シティキャンパス



Open House
申し込み



慶應義塾ニューヨーク学院

Keio Academy of New York

3 College Road, Purchase, NY 10577



admissions@keio.edu

supported by



edu sun